

109 學年度休閒管理學系碩士班

「教育目標、核心能力與能力指標」

教育目標	核心能力	能力指標
1. 服務：培養學生在休閒產業上正確的服務理念	1.1. 專業倫理與全球視野的服務熱忱	1.1.1. 能有尊重專業、負責盡職的態度 1.1.2. 能具備關懷社會與綜觀全球的視野
2. 實務：加強學生對於休閒產業的基本實務能力	2.1. 休閒產業規劃與統計分析之能力	2.1.1. 能進行產業的專業規劃 2.1.2. 能利用統計工具進行專業分析
	2.2. 休閒管理與電腦資訊應用整合之能力	2.2.1. 能具有整合電腦資訊的能力 2.2.2. 能利用數位工具進行休閒資訊管理
3. 品質：提昇學生在休閒事務的品味與品質的標準	3.1. 領導團隊進行規劃提升品質之能力	3.1.1. 能具有溝通協調與運用外語的能力 3.1.2. 能帶領團隊進行分析討論
4. 創新：培養學生整合創意、建立休閒創新服務內容的能力。	4.1. 產業實務創新發展之能力	4.1.1. 能具備產業實務案例分析能力 4.1.2. 能利用知識進行創新思考

「碩士班課程規劃基本資料表」

學系(所)	學制	部別
休閒管理學系	□大學■碩士	■日間部□進修部
系所教育宗旨	提供適切課程與完善的學習環境，以培養學生具備基本的休閒產業素養與管理知識，冀望學生畢業之後成為休閒產業各階層傑出之規劃與管理人才，進而提升休閒產業品質與競爭力。	
系所教育目標	1.服務：培養學生正確的服務理念 2.實務：加強學生的基本實務能力 3.品質：提昇學生的品味與品質的標準 4.創新：培養學生整合創意與創新服務內容的能力。	
系所核心能力	以教育宗旨為原則，並達成本系所教育目標，因而建立應具備核心能力如下列： 1.專業倫理與全球視野的服務熱忱 2.休閒產業規劃與統計分析之能力 3.休閒管理與電腦資訊應用整合之能力 4.領導團隊進行規劃提升品質之能力 5.產業實務創新發展之能力	
專 業 必 選 修	專業必修	12 學分
	專業選修	24 學分
	小計	36 學分
畢業最低總學分		36 學分
本系(所、學程)畢業資格條件說明		
1.本系學生畢業時需修滿至少 36 學分 2.滿足學校要求之共同畢業資格 3.應修習並取得「臺灣學術倫理教育資源中心」核發之修課證明書。		
經 108 學年度第 2 學期第一次休閒管理學系課程規劃委員會 109 年 03 月 11 日通過		
經 108 學年度第 2 學期第一次院級課程委員會 109 年 05 月 12 日通過		
經 108 學年度第 2 學期第三次校級課程委員會 109 年 06 月 04 日通過		
經 108 學年度第 2 學期第三次教務會議 109 年 07 月 02 日通過		

「碩士班課程規劃內容」

第一學年					
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下	
		學分數	上課時數	學分數	上課時數
專業必修	專題討論(一) Seminar (I)	2	2		
	專題討論(二) Seminar (II)			2	2
	論文寫作 Thesis writing	2	2		
	小 計	4	4	2	2
	註：本所專題討論為每學期必修課程，課程目的主要為提升研究生專業學養與研究能量，將邀請學者演講或是研究生同儕間報告與討論。				
專業選修	休閒遊憩特論 Recreation and Leisure Studies	3	3		
	研究方法 Research Methods	3	3		
	資料分析 Data Analysis	3	3		
	休閒心理與行為特論 Recreational Psychology and Behaviors: A Special Study			3	3
	研究軟體應用 Research Software			3	3
	休閒運動特論 Special Study on Recreation Sports			3	3
	休閒產業評估研究 Leisure Industry Performance Evaluation			3	3
	小 計	9	9	12	12

第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下	
		學分數	上課時數	學分數	上課時數
專業必修	論文(一) Thesis (I)	3	3		
	論文(二) Thesis (II)			3	3
	小計	3	3	3	3
	註：本所專題討論為每學期必修課程，課程目的主要為提升研究生專業學養與研究能量，將邀請學者演講或是研究生同儕間報告與討論。				
專業選修	休閒運動與健康促進特論 Special Studies on Leisure Sports and Health	3	3		
	節慶活動特論 Special Studies on Event and Festivals	3	3		
	顧客關係與行銷特論 Special Studies on Customer Relations and Marketing	3	3		
	體適能特論 Health and Physical Fitness Studies	3	3		
	獨立研究(一) Independent Study (I)	3	3		
	休閒事業管理個案研究 Case Studies in Recreation Business Management			3	3
	鄉村旅遊與地方創生 Rural Tourism and Placemaking			3	3
	銀髮族休閒特論 Special Studies on Seniors' Leisure			3	3
	運動與休閒壓力調適 Sports and Leisure pressure adjustment			3	3
	獨立研究(二) Independent Study (II)			3	3
	小計	15	15	15	15

台灣首府大學 休閒管理學系(碩士班)：課程地圖與職涯發展 (107學年度課規)



「課程與能力指標配當表」

		能力指 標 01	能力指 標 02	能力指 標 03	能力指 標 04	能力指 標 05	能力指 標 06	能力指 標 07	能力指 標 08	能力指 標 09	能力指 標 10
必選修	科目	能有尊 重 專 業、負 責盡職 的態度	能具備 關懷社 會與綜 觀全球 的視野	能進行 產業的 專業規 劃	能利用 統計工 具進行 專業分 析	能具有 整合電 腦資訊 的能力	能利用 數位工 具進行 休閒資 訊管理	能具有 溝通協 調與運 用外語 的能力	能帶領 團隊進 行分析 討論	能具備 產業實 務案例 分析能 力	能利用 知識進 行創新 思考
必	論文寫作	10%	0%	20%	0%	30%	0%	10%	0%	10%	20%
必	專題討論(一)	10%	10%	0%	10%	0%	15%	20%	0%	20%	15%
必	專題討論(二)	10%	10%	15%	10%	0%	0%	10%	15%	15%	15%
選	休閒遊憩特論	0%	0%	20%	20%	20%	10%	0%	10%	10%	10%
選	研究方法	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
選	休閒心理與行為特論	10%	10%	0%	20%	20%	10%	10%	10%	0%	10%
選	資料分析	0%	0%	0%	50%	10%	15%	0%	0%	25%	0%
選	休閒運動特論	10%	10%	0%	10%	10%	20%	20%	0%	10%	10%
選	休閒產業評估研究	10%	0%	20%	0%	10%	10%	20%	0%	20%	10%
必	論文(一)	20%	0%	0%	10%	20%	10%	10%	10%	10%	10%
必	論文(二)	0%	20%	10%	0%	20%	10%	10%	10%	10%	10%
選	研究軟體應用	5%	0%	0%	30%	20%	20%	0%	5%	10%	10%
選	休閒運動與健康促進特論	10%	10%	10%	0%	0%	0%	15%	20%	20%	15%
選	節慶活動特論	0%	0%	10%	20%	20%	10%	10%	10%	10%	10%
選	顧客關係與行銷特論	10%	0%	10%	10%	10%	0%	20%	20%	0%	20%
選	獨立研究(一)	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
選	休閒事業管理個案研究	10%	15%	10%	10%	10%	10%	10%	5%	10%	10%
選	體適能特論	20%	20%	0%	0%	20%	10%	10%	10%	0%	10%
選	鄉村旅遊與地方創生	10%	15%	15%	10%	10%	0%	0%	10%	15%	15%
選	銀髮族休閒特論	20%	20%	20%	0%	0%	0%	0%	20%	10%	10%
選	運動與休閒壓力調適	10%	15%	0%	10%	0%	15%	10%	15%	10%	15%
選	獨立研究(二)	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
		9.04%	8.46%	10.58%	11.35%	10.77%	8.46%	9.04%	9.23%	12.12%	10.96%

「雷達圖」

整體雷達圖

